

Photovoice: eine partizipative Methode

**Exploring Physical Activity in Open Space with Photo-Voice/
Erkundung von Bewegung im öffentlichen Raum mit der Photo-Voic Methode**

Heike Köckler

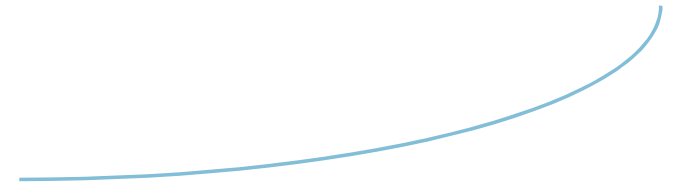


Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

Gliederung

- Die Idee der Photovoice-Methode
- Sammeln von Daten online mit dem DiPS_Lab
- Die SHOWED-Methode

1. Die Idee de Photovoice Methode



Photovoice ist

- eine partizipative Methode der aktionsbezogenen Forschung
- mit der Menschen Photos aufnehmen und über sie diskutieren,
- um Veränderungen für sich selbst oder ihre Community voran zu bringen.

Photos machen



Über Photos
reden



„Photovoice is a qualitative method of inquiry whereby individuals can document their lived experiences, particularly individuals whose voices are not typically heard in regard to promoting social change and policy development.” (Annang et al. 2016, 241)

„The photovoice method was a valuable approach to use to initiate dialogue and communicate concerns to policy makers, particularly in the longterm aftermath of a devastating disaster in a small, rural community from a traditionally vulnerable and voiceless population in the American South.” (Annang et al. 2016, 249)



Kernelemente eines Photovoice Projekts

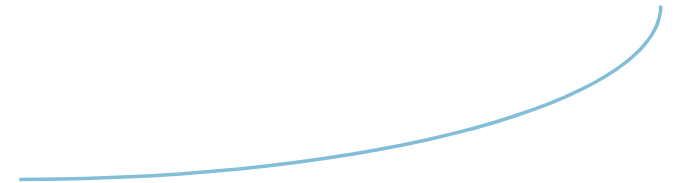
1. Thema eingrenzen
(durch eine Community, Entscheidungsträger,:innen,
Wissenschaftler:innen oder in Co-Creation)
 2. Frage formulieren
 3. Teilnehmer:innen gewinnen und schulen
 4. Teilnehmer:inne Machen Photos, die sie für relevant halten
 5. Teilnehmer:innen nehmen an Gruppendiskussion zur Auswertung teil
 6. Die Gruppe formuliert nächste Schritte oder erforderliche Maßnahmen
- 

Zugänge zu Photovoice

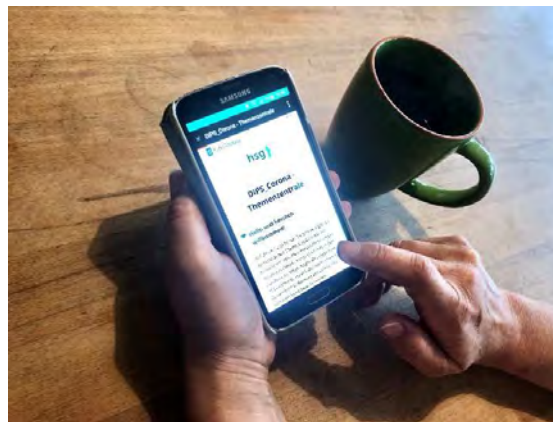
Rolle der Photos	Rolle des Forschenden	Photos werden von Forschenden gemacht	Photos werden von Teilnehmenden gemacht
Analyse der Photos als visuelles Datum		1. Forschende machen die Photos und analysieren diese auf Basis des Photomaterials	2. Forschende lassen Teilnehmende die Photos machen und analysieren diese selbst
Auswertung von Photos als visuellem Datum und verbaler Information		3. Forschende machen die Fotos und diskutieren diese mit Teilnehmende in einer Fokusgruppe	4. Forschende lassen Teilnehmende die Photos machen und diskutieren diese mit Teilnehmende in einer Fokusgruppe

Eigene Übersetzung von : Petersen & Ostergard 2003, by Nußer, Claudia (2017): Fotobefragung im Kontext raumbezogene Sozialforschung. Eine methodologische Untersuchung visueller Erhebungsmethoden, S. 49

2. Sammeln von Daten online mit dem DiPS_Lab

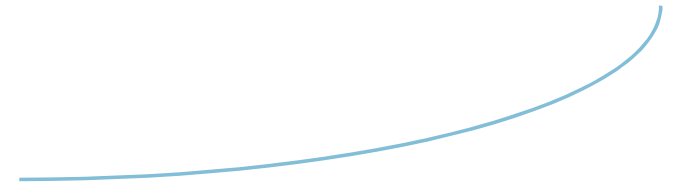


Umsetzung in der Kobo-Toolbox als Anwendung des DiPS_Lab (Lab für digitale Methoden der partizipativen Sozialraumanalyse)





3. Die SHOWED Methode



SHOWED Methode zur Auswertung von Fotos in einer Gruppendiskussion

(a) What do you See in the photograph?

Was sehen Sie auf dem Foto?

(b) What is *Happening* in the photograph?

Was passiert auf dem Foto?

(c) How does this photograph relate to *Our* lives or other members in the community?

Was hat das Foto mit unserem Leben oder dem von Nachbarn zu tun?

(d) *Why* do these issues currently exist within the (...) community?

Warum ist das gerade Thema in der Nachbarschaft?

(e) What can we *do* about these issues?

Was kann zu diesen Themen getan werden?

(Annang et al. 2016, 244)



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

